

青海银行股份有限公司 2021 年度 社会责任报告

2021 年，面对错综复杂的内外部环境 and 新冠疫情反复的严峻考验，青海银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕省委、省政府工作部署，在上级主管部门和监管单位的监督指导下，在行党委的坚强领导下，不断强化党建引领，深化责任意识，强化责任担当，充分发挥地缘优势，积极践行普惠金融，持续深耕绿色金融，精准服务民营小微，全面推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴战略有效衔接，用心、用情做好金融服务，从严、从实践行社会责任，做让党放心、让人民满意、让员工幸福的银行。

一、强化党建引领，夯实发展根基

旗帜鲜明把政治建设摆在首位，坚持党建与经营工作双向融合，把坚持党的领导、加强党的建设、落实党中央决策部署融入改革发展、公司治理各环节，在推动经营改革发展中充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，把党组织的政治优势、组织优势和密切联系群众的优势转化为源源不断的经营发展优势。坚持“第一议题”制度，原原本本、反反复复研读习近平总书记系列重要讲话，坚决贯彻党中央决策部署和省委省政府工作要求，以学赋能、以学促做、以学聚力，有力推动领袖思想在青海银行落地生根，党中央重大部署在青海银行繁花似锦，省委、省政府工作要求在青

海银行结出硕果。高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育，热烈举办庆祝新中国成立70周年和中国共产党建党100周年系列活动，凝聚思想共识、增强发展信心、激活发展动力。

二、保持战略定力，实现良好开局

2021年，青海银行紧紧围绕“回归本源、优化结构、审慎经营、科技赋能”发展原则，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持稳中求进工作总基调，持续推进服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革三大重点任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。截至2021年末，全行资产总额1057.56亿元，较年初新增9.68亿元；各项存款余额715.14亿元，较年初新增10.53亿元；各项贷款余额620.94亿元，较年初新增0.96亿元。主体长期信用等级达到AA+。实现净利润5.3亿元，全年共缴纳各类税费3.53亿元。一如既往得到省委省政府、广大客户和社会各界的支持、认可和肯定，连续13年入选青海企业50强，荣获“2020-2021年全国金融思想政治工作优秀单位”称号。

三、践行初心使命，回归服务本源

强化政策导向，把握发展大势，紧紧围绕全省改善民生、乡村振兴、打造生态文明高地、加快建设产业“四地”等重大经济工作部署，逐项研究制定实施系列配套金融服务与支持方案，主动对接全省重大战略、重要项目、重点工作，积

极助力国有企业、小微民营企业纾困发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。

（一）强化措施，深耕绿色金融沃土。深入贯彻党中央、国务院决策部署，严格落实省委省政府工作要求，制定实施《青海银行“碳达峰、碳中和”行动方案》《青海银行关于金融服务“四地”建设的实施方案》和《青海银行关于2020-2025年进一步推进绿色信贷持续发展的指导意见》，进一步加大对新能源、节能减排、绿色种养殖、地方旅游、绿色建筑、生态修复等行业和产业的信贷支持力度，全面推动绿色金融发展。同时，深入贯彻省委省政府关于“生态文明先行示范区”建设总体规划，结合《2021年青海银行业保险业绿色金融“五个一”活动实施方案的通知》要求，以乡村振兴和绿色普惠为抓手，制定印发《青海银行绿色支行实施方案》，先后挂牌成立囊谦县绿色支行和化隆县绿色支行，为支撑青海绿色低碳发展提供金融新动能。截至2021年末，全行绿色贷款余额97.71亿元，占各项贷款的16.01%，较年初增加7.85亿元，增长8.73%。

（二）精准施策，推动普惠金融发展。抓住青海创建国家级普惠金融改革试验区契机，聚力发展普惠金融，聚焦区域发展重点领域和薄弱环节，不断优化金融供给，重点强化对专精特新小微企业、绿色农业、生态旅游等方面的金融支持，为全省生态优化、经济发展、民生改善注入金融血液。一方面，发挥县域支行金融服务优势，以全辖143个“双基联动”合作贷款办公室为抓手，重点支持中小微企业、农牧

民经营生产。截至 2021 年末，小微贷款余额 138.45 亿元；涉农贷款余额 44.02 亿元；民营贷款余额 129.72 亿元；“FS”农贷余额 6.93 亿元；“双基联动”贷款余额 3.48 亿元。另一方面，持续推进“两项直达工具”政策执行，积极采取展期、调整分期还款、无还本续贷、借新还旧等方式，办理疫情期间应延尽延贷款 754 笔、金额 9.73 亿元。办理 1000 万元（含）以下小微企业信用类贷款 7 笔、金额 640 万元。

（三）创新产品，注入经营发展动能。聚焦小微民营经济实体，聚焦乡村产业发展，不断优化服务渠道，积极创新贷款产品，强力推出“青行兴农贷”“青行经营循环贷”“公转商贴息贷”“青行优客贷”“青行 e 贷”等信贷产品，为助力企业、农业发展注入了强劲动力。截至 2021 年末，各类创新产品累计投放 2214 笔、金额 6.95 亿元。

四、发挥金融优势，助力乡村振兴

认真贯彻落实党中央、省委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，主动融入巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴大局，以党史学习教育为契机，以“我为群众办实事”实践活动为抓手，充分发挥金融企业特色优势，强化政策落实、优化金融服务、创新特色产品，积极支持农牧业特色化、精品化、生态化发展，为全面实施乡村振兴战略贡献青海银行力量。一是强化政治责任。深入学习贯彻中央农村工作会议精神、中央一号文件精神 and 《省委关于贯彻〈中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见〉的实施意见》，提高站位、找准定位、

立足本位，坚决把思想和行动统一到党中央、省委关于推进乡村振兴的决策部署上来。二是健全工作机制。成立青海银行乡村振兴领导小组，研究制定《青海银行“四地”建设金融服务方案》《青海银行关于金融高质量服务乡村振兴的实施方案》，从优化“三农三牧”金融服务体系和机制、强化关键领域金融供给、提升县域金融服务质效、创新涉农金融产品和服务方式等多方面、多角度综合施策、共同发力，切实加快提升高质量服务乡村振兴的功能和效率。三是有序衔接干部力量。严格贯彻省委“万名干部下乡”，积极向乡村振兴注入人才“活水”。2021年7月，新选派3名优秀年轻干部担任驻村“第一书记”、3名优秀员工任驻村工作队员，召开了驻村“第一书记”和工作队员新老交接座谈会，进一步引导新任“第一书记”和工作队员们再接再厉、接续奋斗，努力开创乡村振兴工作新局面。四是促进项目合作。充分发挥亚洲金融合作联盟成员单位优势，积极牵线搭桥，主动搭建信息沟通及业务合作平台，推动召开精准帮扶青海省贵德县仍果村乡村振兴现场推进会，促进了亚盟与贵德县拉西瓦镇仍果村乡村振兴产业项目1000万元资金对接事宜。五是深化“双帮”机制。以“我为群众办实事”实践活动为契机，结合“‘四史’宣讲到乡村”主题，多形式举办接地气、聚人心、见实效“永远跟党走”宣讲活动，进一步加强对村民的思想引导，深化扶志扶智，让已脱贫的村民筋骨再强劲、信心再振奋。截至2021年末，累计赴联点村慰问、宣讲46次，自筹资金购置米面油等帮扶物资折合人民币6万余元。

五、强化科技赋能，推动数字金融

坚持创新驱动改革，深化金融科技发展，全面推动数字化转型，坚持以金融科技赋能金融产品和业务发展，线上功能日益丰富完善，金融服务更加便捷高效，风险防范风险更加科学有效，数字金融得到稳步推进。一是加强线上化、数字化渠道建设，丰富电子银行服务功能，巩固手机银行主要服务渠道，不断完善移动支付平台。截至目前，手机银行推送平台、手机号码支付小程序、微信银行对公预约开户等成功上线；大数据风控平台建设、信贷系统升级三期项目、数字化人民币系统、反洗钱信息管理系统等建设项目有序推进。同时，高质量完成业务连续性实战演练及压力测试，为“科技兴行”提供了强力保障。二是不断强化线上经营模式，优化线上业务流程，拓宽电子化服务渠道，培育提升线上金融服务综合能力。积极推进智能应用适老化改革，不断提升老年人服务体验，有效提高老年人在数字化发展中的获得感、幸福感和安全感。三是积极打造智能银行服务体系，引入安全风险评估机制，建立有效业务管理流程，不断推动支付、场景、产品、流程等领域的产品服务创新，以“线上+线下”方式多维度提升服务体验，积极保障客户权益，为客户带来更加快速、精准、高效、安全的用户体验。

六、履行社会责任，彰显国企担当

作为地方金融机构，青海银行充分发挥金融体系“毛细血管”作用，在服务经济社会发展、落实疫情防控工作、保障消费者合法权益、积极开展社会公益活动等方面，尽力彰

显国企责任担当。一是持续落实防疫要求。按照省市疫情防控要求，在做好自身防护的同时，积极融入疫情防控大局，开通“绿色通道”，主动对接、加速审批、特事特办，对涉及防疫或保民生等重大、紧急项目融资需求，采取急事急办、限时审批、优先放款等措施。及时了解受疫情影响企业的资金状况和金融需求，做到“不抽贷、不断贷、不压贷”，切实践行国企社会责任。二是持续加强消保工作。严格落实监管部门消费者权益保护工作要求，持续健全完善消费者权益保护工作体制机制，强化内部管理，切实保障金融消费者合法权益。同时，加强公众教育，积极创新宣传思路、拓宽宣传渠道，充分发挥媒介传播力广、公信力强、影响力大的优势，积极推送金融知识，更大程度增加受众人群、提高宣传广度。在重要宣传活动期间，通过进社区、进商圈、进广场、进企业、进校园、进农村（牧区）、进寺庙等方式，进一步提示传播力度和深度。2021年，全行累计开展活动414次，牵头组织开展大型集中“进农牧区”宣教活动1次，协助同业开展宣教活动3次，线下发放宣传资料3.2万份、线上推送宣传资料153次，惠及消费者4.62万人/次，累计投入经费7万余元。三是持续做好公益事业活动。积极履行社会责任，向西宁大学捐赠600万元，向“两弹一星”理想信念教育学院职工捐赠工作服59套。同时，按照“保持先进性、突出公益性、增强群众性”基本要求，广泛动员全行职工踊跃参加“博爱一日捐”“一元捐、十元捐”“99公益日”和“春蕾计划——梦想未来”等公益捐款献爱心活动，共筹得捐款

11.56 万元，用实际行动传递正能量，展现青海银行责任担当。**四是**持续开展减费让利活动。坚持“以客户为中心”的服务理念，持续开展减费让利措施，2021 年以来我行相继推出免收三代社保卡挂失手续费及工本费、个人贷款提前还款补偿费、支票工本费及挂失费，减免对公柜台转账汇款手续费等有力举措，全行全年减免收费 8116 万元，优惠利息 8420 万元，切实降低企业成本，以真金白银为实体经济减负、加油。**五是**持续强化生态文明建设。坚持把生态文明建设作为政治责任，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，严格落实省委“南北山绿化”工作要求，持续耕好青海银行北山绿化“责任田”。2021 年，新种树苗 2400 颗，绿化面积达 912 亩，累计投入经费 410 万元。

七、坚持以人为本，携手员工成长

紧扣高质量发展要求，秉承发展依靠员工、发展成果与员工共享的理念，以切实保障职工各项权益为抓手，进一步激发员工潜能，释放干事创业活力，不断推进实现员工与企业共同成长的发展目标。**一是**持续加强人才队伍建设。坚持党管干部、党管人才，树立正确的选人用人导向，加强干部选拔任用、优秀年轻干部培养使用，以及专业化教育培训，有效培育全面发展的综合人才队伍，有效构建起人才队伍“选、育、用、管”培养选拔链条，切实为每一个想干事、能干事、干成事的职工提供机会和舞台。同时，不断完善薪酬管理办法，进一步优化职工薪酬结构，切实为员工提供一个公开、公平、公正的晋升渠道。**二是**高效做好教育培训。

坚持以提高全员素质为导向，以提升金融服务质效为目标，多措并举搭建培训平台，积极构建覆盖全员务实高效的培训体系，线上不断完善学习平台、丰富学习内容，线下有效组织专业培训和同业交流培训，切实增强培训教育的专业性和全面性，进一步提升全员综合服务能力。同时，注重员工思想教育，提高风险防范意识和防范能力，切实维护国家资金和客户资金安全。2021年，全行共组织开展线下培训28期，受众人数达3145人；参加线上学习教育达16795人次。

三是全面落实职工健康保障。充分发挥工会组织的资源和优势，建立健全健康服务长效机制，切实为职工健康撑起“保护伞”。一方面，持续做好职工体检工作，实现体检全覆盖。另一方面，组织开展年度职工医疗和生活互助保障计划活动，扩大参保范围，持续提高参保人员比例。同时，积极举办健康知识、法律及心理疏导等专题讲座，进一步提升员工身心健康。积极开展女职工“两癌”筛查，女职工维权行动月、温馨小屋建设、健康知识讲座、提素建功等活动，切实保障女职工特殊权益。

四是有效落实职工福利政策。严格落实国家法定福利及省政府规定的福利政策的同时，为职工提供企业年金、实行带薪休假等企业福利政策。同时，设立“党员活动室”“职工之家”，为退休老员工颁发纪念牌，用实际行动回应员工共同的意愿和衷心的期盼。

五是持续做好困难职工帮扶。在做好“送温暖”系列活动常态化的基础上，对困难职工信息实行分类动态管理，不断提高帮扶对象、资金发放、帮扶监管的精准化水平，真正让困难职工感受到组织

的温暖。2021 年，开展帮扶慰问工作 4 次，受帮扶人员 22 人。同时，对 32 名住院职工送上慰问关怀。

2022 年，青海银行将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、中央经济工作会议、习近平总书记在青海考察时的重要讲话精神及省委十三届九次、十次、十一次全会精神，弘扬伟大建党精神，立足“三个最大”省情定位，聚焦“三个安全地位”，充分估计“三重压力”，始终坚持“四个必须”，全面助力“四地”建设，坚持以供给侧结构性改革为主线，牢牢把握稳字当头、稳中求进重大要求，坚定不移推动服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革，切实发挥经济社会发展“助推器”作用，以优异成绩迎接党的二十大和省第十四次党代会胜利召开。